

N° DE SESSION	DATE	HEURE DE DÉBUT	HEURE DE FIN	INTITULÉ	LIEU	MODULES	
SEPTEMBRE A DECEMBRE 2026							
1-10	Septembre à décembre 2026	9h00 - 13h00	14h00 - 17h30	Tronc Commun MS : TC1, TC2 ou TC3	ONLINE / ESSEC EXECUTIVE EDUCATION		
JANVIER 2027							
1	mardi 12 janvier 2027	9h00	13h00	Stratégie d'entreprise	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing Opérationnel et Stratégique	
		13h00	14h00	Déjeuner de rentrée			
		14h00	17h30	Stratégie d'entreprise			
2	mercredi 13 janvier 2027	9h00	13h00	Innovation de valeur <i>évaluation*</i>		Marketing Opérationnel et Stratégique	
		14h00	17h30				
3	jeudi 14 janvier 2027	9h00	13h00	Teambuilding		Marketing Opérationnel et Stratégique	
		14h00	17h30				
4	vendredi 15 janvier 2027	9h00	13h00	Marketing Stratégique		Marketing Opérationnel et Stratégique	
		14h00	17h30				
5	samedi 16 janvier 2027	9h00	13h00	Politique de marque		Marketing et Digital	
		14h00	17h30				
FEVRIER 2027							
6	jeudi 4 février 2027	9h00	13h00	Marketing & webmarketing (1/3)		ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing et Digital
		14h00	17h30				
7	vendredi 5 février 2027	9h00	13h00	Marketing & webmarketing (2/3)			Marketing et Digital
		14h00	17h30				
8	samedi 6 février 2027	9h00	13h00	Marketing & webmarketing (3/3) <i>évaluation*</i>	Marketing et Digital		
		14h00	17h30				
MARS 2027							
9	jeudi 4 mars 2027	9h00	13h00	Mise en œuvre du plan Marketing (1/2)	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)		Marketing Opérationnel et Stratégique
		14h00	17h30				
		17h45	19h00			Conférence ou Event (TBC)	
10	vendredi 5 mars 2027	9h00	13h00	Mise en œuvre du plan Marketing (1/2)		Marketing Opérationnel et Stratégique	
		14h00	17h30				
11	samedi 6 mars 2027	9h00	13h00	Mobile marketing (1/2)		Marketing et Digital	
		14h00	17h30				
12	vendredi 26 mars 2027	9h00	13h00	Mobile marketing (2/2) <i>évaluation*</i>		Marketing et Digital	
		14h00	17h30				
13	samedi 27 mars 2027	9h00	13h00	Etudes et recherches qualitatives		Data, Digital et Marketing	
		14h00	17h30				
AVRIL 2027							
14	jeudi 22 avril 2027	9h00	13h00	Market Research		ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Data, Digital et Marketing
		14h00	17h30				
		17h45	19h00				
15	vendredi 23 avril 2027	9h00	13h00	De la data à l'IA, toutes les clés de lecture d'une révolution en marche (1/2)	Data, Digital et Marketing		
		14h00	17h30				
16	samedi 24 avril 2027	9h00	13h00	De la data à l'IA, toutes les clés de lecture d'une révolution en marche (2/2)	Data, Digital et Marketing		
		14h00	17h30				
MAI 2027							
17	jeudi 20 mai 2027	9h00	13h00	Marketing analytic (1/2)	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)		Data, Digital et Marketing
		14h00	17h30				
18	vendredi 21 mai 2027	9h00	13h00	Marketing analytic (2/2)			Data, Digital et Marketing
		14h00	17h30				
19	samedi 22 mai 2027	9h00	13h00	Réseaux Sociaux (1/2)			Communication, Clients et Digital
		14h00	17h30				
JUIN 2027							
20	jeudi 3 juin 2027	9h00	13h00	Réseaux Sociaux (2/2) <i>évaluation*</i>		ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Communication, Clients et Digital
		14h00	17h30				
21	vendredi 4 juin 2027	9h00	13h00	Marketing relationnel et fidélisation (1/2)	Communication, Clients et Digital		
		14h00	17h30				
		17h45	19h00				Conférence
22	samedi 5 juin 2027	9h00	13h00	Marketing relationnel et fidélisation (2/2) <i>évaluation*</i>	Communication, Clients et Digital		
		14h00	17h30				
23	vendredi 18 juin 2027	9h00	13h00	Street Marketing et Digital	Ouverture Sectorielle et Digital		
		14h00	17h30				
24	samedi 19 juin 2027	9h00	13h00	Introduction au FinTech	Ouverture Sectorielle et Digital		
		14h00	17h30				
JUILLET 2027							
	Juillet à déterminer	9h00	13h00	Grand Oral	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION		Thèse professionnelle
		14h00	17h30				
	Juillet à déterminer	9h00	13h00	Grand Oral	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION		Thèse professionnelle
		14h00	17h30				
25	jeudi 1 juillet 2027	9h00	13h00	Marketing des services (1/3)	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Ouverture Sectorielle et Digital	
		14h00	17h30				
26	vendredi 2 juillet 2027	9h00	13h00	Marketing des services (2/3)		Ouverture Sectorielle et Digital	
		14h00	17h30				
27	samedi 3 juillet 2027	9h00	13h00	Marketing des services (3/3) <i>évaluation*</i>		Ouverture Sectorielle et Digital	
		14h00	17h30				
AOÛT 2027							
28	jeudi 26 août 2027	9h00	13h00	Intelligence artificielle et Marketing		ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Ouverture Sectorielle et Digital
		14h00	17h30				
29	vendredi 27 août 2027	9h00	13h00	Produit digital : comment construire un site et une application mobile pour promouvoir votre produit ? (1/2)	Marketing et Digital		
		14h00	17h30				
30	samedi 28 août 2027	9h00	13h00	Produit digital : comment construire un site et une application mobile pour promouvoir votre produit ? (2/2) <i>évaluation*</i>	Marketing et Digital		
		14h00	17h30				
DECEMBRE 2027							
31	samedi 4 décembre 2027	9h00	13h00	Cas de synthèse <i>évaluation*</i>	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)		Communication, Clients et Digital
		14h00	17h30				
OCTOBRE 2027 À MAI 2028							
32-37	de Octobre 2027 à Mai 2028			Gamme Online & MGO	ONLINE/ ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Electif	
MARS/AVRIL 2028							
	Entre Mars et Avril 2028			Soutenance de la thèse professionnelle	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Thèse professionnelle	
MAI 2028							
	jeudi 25 mai 2028	17h30 - 20h00		Closing day : cocktail de fin des Mastères Spécialisés	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)		
	samedi 27 mai 2028			Fin de programme			

* **Planning prévisionnel susceptible d'être modifié**

** Les modalités d'évaluation seront précisées en temps voulu par les intervenants

Directeur académique : Jean-Marc XUEREB
 Coordinatrice de programme : Marie LE DÔ DE BERNARDI
 Cohorte : 342MSMK261